

Eesti Leader Liidu (ELL) kommunikatsiooniplaan

ELL visioon aastaks 2020

ELL on Leader tegevusgrupe koondav ühing, mis esindab rahvusvahelisi arendusorganisatsioone, kes tegutsevad kogukondade ühendajatena, regionaalpoliitika teostajana ja maaelu hoidjana.

ELL missioon

ELL missioon on olla sotsiaalpartner õigusloomes, kompetentne liikmete arendaja ja Leader põhimõtete eest seisja maaelu arendamisel.

ELL kommunikatsiooni üldised põhimõtted

ELL kommunikatsioon jaguneb oma olemuselt sise- ja väliskommunikatsiooniks.

1. Sisekommunikatsioon

Sisekommunikatsiooni eesmärgiks on tagada ELL sisene info liikumine liikmetele, mis aitab LEADER meetme rakendamisel ühtlustada arusaamisi ja hoiakuid ning aidata tegevusgruppidel saavutada strateegiatega seatud eesmärke. Info liikumine peab olema regulaarne, siis tekib liikmetel harjumus seda jälgida. Ükskõik, kas infot antakse kord nädalas, kuus või kvartalis, avaldada tuleb seda ühel ja samal ajal. Regulaarse teabena võib ELL seisukohast käsitleda ühingu tegevuse raames toimuvatest olulisematest sündmustest, üld- ja juhatuse koosolekutest ning seal arutlusele tulevatest teemadest, õigusaktide muudatustest, heade praktikate tutvustamisest, esilekerkinud probleemide võimalikest lahendustest teavitamine. Info liikumise regulaarsus ei välista operatiivsete ja kiireloomuliste teadete edastamist, aga see peab olema põhjendatult vajalik.

Kindlasti peab igal ELL liikmel olema õigus tõstatada ja käsitleda olulisi teemasid. Initsiatiiv probleemide tõstatamisel, lahenduste pakkumisel peab olema märgatud ja hinnatud.

Sisekommunikatsiooni sihtgrupid on ELL liikmed, ELL töögruppide liikmed

Sisekommunikatsiooni tegevuskava

Tegevus	Ajakava	Vastutaja	Soovitud tulemused
1. Kodulehe kaasajastamine ja täiendamine: 1.1 Tartu deklaratsiooni kohta peab kodulehel olema eraldi menüülink, sh deklaratsiooni atraktiivne esitlemine 1.2 Dokumentide lisamine kodulehele (protokollid, memod, korrad, näidised) 1.3 Operatiivsete küsimuste koondamine (intranetis)	Kodulehekülje kaasajastamine 1.11.2017 Dokumentide ja teabe lisamine jooksvalt	Juhatus	Kodulehel kajastav teave on aja- ja asjakohane

2. Fotopanga loomine (kasutada Google Drive erinevaid võimalusi)	Jooksvalt	Juhatus	Visuaali ja emotsioonide tekitamine fotode abil
3. KTG-dele kommunikatsiooni manuaali välja töötamine (ELL kommunikatsiooniplaani alusel)	1.11.2017	Juhatus, KTG töötajad	KTG-del on olemas juhised enda poolse kommunikatsiooni korraldamiseks, mis aitab kaasa LEADER lähenemisest teavitamisele
4. Suletud Facebooki grupis infovahetuse operatiivse jagamine	Jooksvalt	KTG töötajad	ELL liikmed saavad tõstatada ja käsitleda olulisi teemasid operatiivselt
5. Töögruppide kokkusaamiste korraldamine	I kord kvartalis	Töö- rühma juhid	Arutletakse ühiselt oluliste teemade üle erinevates töögruppides. Arutelude tulemused dokumenteeritakse ja edastatakse ELL liikmetele, et teavitada esilekerkinud probleemide võimalikest lahendustest, jagada häid praktikaid
6. KTGde omavahelised kokkusaamised ja koolitused	Minimaalselt 2 korda aastas	Juhatus	Ühtlustada arusaamisi ja hoiakuid ning aidata tegevusgruppidel saavutada strateegiatega seatud eesmärged
7. Liikmete poolt õppereiside tagasiside, kuidas on toimunud sh partnerite leidmine	Jooksvalt	KTG töötajad	Heade praktikate omavaheline jagamine

8. KTG-de avatud uste päeva korraldamine teistele KTG-dele	Jooksvalt	KTG töötajad	Heade praktikate omavaheline jagamine
--	-----------	--------------	---------------------------------------

2. Väliskommunikatsioon

Väliskommunikatsiooni eesmärgiks on ELL põhitegevuse toetamine ning positiivse kuvandi loomine sihtgrupi vastastikusel mõistmisel rajanevate suhete kaudu. Põhimõte on anda avalikkusele, meediale, koostööpartneritele ja teistele huvilistele ELL-st ja ka LEADER lähenemisest laiemalt positiivne kuvand. Oluline on osapoolte kokku kutsumine, avatult ning kaasaval viisil nendega koostöö tegemine. Väliskommunikatsiooni aluseks on usaldusväärne sõnum, mis vastab uudise kriteeriumitele ning peab olema uudisväärtusega. Siin on oluline ELL juhtpositsioon avalike artiklite kirjutamise võtmes, et üldine avalikkus teaks LEADER tegevusgruppe, lähenemist ning mõistaks selle erilisust.

Väliskommunikatsiooni sihtgrupid on maaelu arendavad kogukonnad (külaseltsid, kohalikud omavalitsused), koostööpartnerid Eestis ja välismaal (nt, Maamajanduse Infokeskus), poliitikakujundajad (Riigikogu liikmed, valitsus), Maaeluministerium, PRIA, Põllumajanduse Kaubanduskoda, teised ministereeriumid, Teaduste Akadeemia vastavad struktuurid, meediaorganisatsioonid, laiem avalikkus.

Väliskommunikatsiooni tegevuskava

Tegevus	Ajakava	Vastutaja	Soovitud tulemused
1. Arvamusliidrite kaasamine LEADER teavitustegevustesse	Jooksvalt	Juhatus	LEADER lähenemise olemuse mõtestamine ja edasi andmine. Positiivse kuvandi loomine
2. LEADERi teemalised teavitustegevused televisioonis, raadios	Enne valimisi	Juhatus	Valimiste eelne – järgne aeg – LEADERi teavitustegevused - soovitud tulemus: poliitikute huvi kasutades neid harida
3. Inforeis ministereeriumite pressiesindajatele, meedia väljaannetele (sh Maahommik, Maaleht)	Esimene reis hiljemalt 01.10.2017	Juhatus, kaasata korraldamisse KTG töötajaid	Valitsustasandite informeerimine, meedia informeerimine

4. LEADER teemaliste artiklite avaldamine ajalehtedes (nt Maaleht (ja selle lisaleht))	Kord kvartalis	Juhatus koostöös Maainfo-keskusega	Tutvustada LEADER lähenemist ja tegevusi ajakirjanduses. Edulugude kajastamine.
5. Riigikogu LEADER toetusgrupiga kohtumine	Kord kvartalis	Juhatus	Osapoolte kokkukutsumine ja avatult ning kaasaval viisil nendega koostöö tegemine
6. Riigikogu maaelukomisjoniga kohtumine	Kord poolaastas	Juhatus	Osapoolte kokkukutsumine ja avatult ning kaasaval viisil nendega koostöö tegemine
7. Facebook'i avaliku profiili/lehe (osaliselt teabe jagamine inglise keeles) loomine	Profiil/leht on loodud hiljemalt alates 01.10.2017	Tegevjuht, iga KTG saaks roteerivas korras profiiliga tegeleda	Tutvustada LEADER lähenemist ja tegevusi sotsiaalmeedias. KTGde tegevuste kajastamine, positiivse kuvandi loomine
8. Nädala infokiri sündmuste kohta (avalik infokiri kodulehel)	Avaldatakse esimesel võimalusel, hiljemalt 1.08.2017	Tegevjuht	Tutvustada ELL tegevusi laiemale avalikkusele
9. Kodulehele koondada info mida KTGdest kirjutatakse (avalikud materjalid linkidena) ehk "Teised meist"	Jooksvalt	KTG töötajad edastavad, ELL tegevjuht avaldab	LEADER olemuse mõtestamine ja edasi andmine. Positiivse kuvandi loomine

Eraldi käsitletakse rahvusvahelist kommunikatsiooni ELARD Tartu deklaratsiooni tutvustamiseks, mille soovitud tulemusteks on deklaratsiooni laiemapõhjaline tutvustamine.

Tegevus	Ajakava	Vastutaja
1. Pressiteade Mihail Dumitruga kohtumisest	30.03	Kristiina Tammets
2. Kohtumine maavanematega, deklaratsiooni tutvustamine	11.04	Piret Leskova
3. Multifondide töögrupi kohtumine strateegiate arutamiseks	18.04	Krista Kõiv
4. KTG-d oma olulistel üritustel (üldkoosolek, infopäev) käsitlevad deklaratsiooni, olemas ettekanne 8 punktiga + rahalised ettepanekud ja video	Märts- detsember 2017	Kõik Liidu liikmed
5. Euroopa Parlamendi liikmetega kohtumine, kaasa arvatud Eesti saadikud, pressiteade	Mai lõpp	Kristiina Tammets
6. Ekspertarvamused EESC, Committee of Regions multifondide rakendamiseks Eestis	Märts- detsember 2017	Kristiina Tammets
7. Läbirääkimised 2 ringi Rahandusministeeriumi ja Sotsiaalministeeriumiga. Esimene ring deklaratsiooni tutvustamine; teine ring ekspertarvamusega EESC ja Committee of Regions	Kevad 2017, sügis-talv 2017, 2018	Kristiina Tammets, ELL esindajad
8. Eesti Maapäev ja maapäeva manifestis deklaratsiooni sõnumite kajastamine	04–06. august	Kristiina Tammets, ELL esindajad

<p>9. Teemad multifondide töögrupile arutamiseks:</p> <ul style="list-style-type: none">1) haldusreformist tulenevalt rollid jaotatud, siis MAKidega läbirääkimised;2) Linnaleader tänases haldusreformi situatsioonis, kuidas suhestume ja läbi räägime3) haldusreformi ja valimistega suhestumine	<p>Märts- detsember 2017</p>	<p>Kõik töögrupis osalejad</p>
---	--------------------------------------	--------------------------------

Seletuskiri Eesti Leader Liidu (ELL) kommunikatsiooniplaani juurde

Eesti Leader Liidu (ELL) kommunikatsiooniplaani koostamiseks moodustati töörühm 29.11.2016 toimunud teise ELL arengupäeva raames. Töörühma kuulusid Anu Altmets, Arno Kannike, Karl Ömbel, Heiki Vuntus, Lilian Saage ja Kerli Lambing.

Töörühm arutas kommunikatsiooniplaani koostamist kahel koosolekul 17.02.2017 ja 25.05.2017, vahepealsel ajal koostati ja täiendati dokumenti ühiselt. Sisendina koguti infot ELL liikmetelt arengupäevade raames (1.02–2.02.2017 ja 23.03.2017), millega arvestati kommunikatsiooniplaani koostamisel:

- ELL avalikkuse kuvandi muutmine rahajagajast maa võrdsiks – milleta on eesti elu mage!
- ELL hoiab LEADER tegevust apoliitiliseks – erakonnad ei sekku LEADER tegevustesse.
- LEADER on kogukonna võime ise otsustada ja ise vastutada.
- Poliitikud mõistaksid ja arvestaksid LEADER tegevuse õilsust – LEADER edulood. Õigusloomes arvestatakse ELL kui sotsiaalpartnerit – ELL on arendusorganisatsiooni kompetens ja on arvestatav jõud maaelu arendamisel.
- ELL on elujõuline siduja kogukondade juurte tasandil. Edulood – kogukondade ühtsus ja „meie tunne“, väikese rahaga on tehtud suuri tegusid, LEADER kui regionaalpoliitika tegelik teostaja (piiriülene koostöö mitmes mõistes).
- Tagasiside saamine, võimaluste loomine kaasamiseks, liikmete ja partnerite positiivne kuvand.
- ELL on avatud, usaldusväärne, apoliitiline, vastutustundlik organisatsioon.
- Tegevusgruppidel on ühtne arusaam liidu vajadusest – ELL on aus, avatud, läbipaistev fokusseeritud organisatsioon
- ELL kaanepilt 7 LEADER PÕHIMÕTET – teadvustatakse kogukonna tasemel, Inimesed, hoolivus ja hoolitsus, tugev juurestik.

Kommunikatsiooniplaan on oma olemuselt jagatud kaheks: üks käsitleb sisekommunikatsiooni ja teine osa väliskommunikatsiooni. Mõlemas osas selgitatakse esmalt eesmärki, nimetatakse sihtgruppid ning esitatakse tegevuskava.

Sisekommunikatsioon on suunatud ELL liikmetele ja ELL töörühmade liikmetele, kelle tarvis koondatakse teavet (kodulehel ja fotopank) ning korraldatakse ühiseid kokkusaamisi (regulaarsed kokkusaamised, õppereisid ja koolitused). Uudse ideena pakub kommunikatsiooni töögrupp välja KTG-de avatud uste päeva, mille raames oodatakse teiste KTG-de esindajaid külla, et jagada omavahelisi kogemusi. Avatud uste päev toimuks erinevates KTG-des erinevatel aegadel, teemad või programmi määrab avatud uste päeva korraldajad KTG.

Väliskommunikatsioon on suunatud ELL-st väljapoole. Põhiline rõhk on mainekujundamisel. Kindlasti on vajalik kaasata arvamusi liidreid, kohtuda regulaarselt oluliste partneritega ning avaldada ja levitada avalikkusele suunatud teavet. Väliskommunikatsiooni osas käsitletakse ka rahvusvahelist kommunikatsiooni ELARD deklaratsiooni tutvustamiseks.