

Kommunikatsiooni tööühma koosolek 14.07.2020

Piimandusmuuseum, Imavere

Osalejad: Arno Kannike (Põhja-Harju Koostöökogu), Karl Õmblus (Võrtsjärve Ühendus), Endla Mitt (Piirivere Liider), Imre Heinsaar (Lõuna-Järvamaa Koostöökogu), Kaja Karlson (Kodukant Läänemaa), Anneli Siimussaar (Piimandusmuuseum), Triin Kallas (Eesti Leader Liit).

Eesti Leader Liidu kommunikatsiooniplaan http://leaderliit.eu/upload/file/ellkommunikatsiooniplaan-05_07_2017_150149987397.pdf on 3 aastat vana ning kavandatud aastani 2020. Kuhu oleme jõudnud, mida peaks muutma? Endla on koostanud head soovitusel kommunikatsiooniks (vt lisa).

Imre: Sisekommunikatsioonis on põhiline probleem, kuidas jõuda lihtliikmeni. Heade praktikate jagamine:

Endla: saadan oma KTG liikmetele iga kuu kirja, kus olen teinud, ja mida on ELL teinud. Sest sain liikmetelt tagasiside, et ei teata, mida büroo teeb.

Arno: Meil ka igakuuline, edastan liidu infot ja teen üldkoosolekul kokkuvõtte.

Kaja: Meil kord kuus uudiskiri; Kodukandi uus juhatus hakkas tegema kuu kokkuvõtet lihtsalt wordis.

Imre: Endise Järva-Jaani vallavanema blogi 1x nädalas — väga populaarne.

Mis on kommunikatsiooni eesmärgid?

- inimesed on aktiivsed
- tegevusgrupi tegevus on läbipaistev
- hea maine
- rohkem liikmeid
- rohkem kasusaajaid, paremad projektid
- näidata, et LEADER on hea tööriist

Selleks on vajalik ühine informatsioon.

Meeskonna loomine on oluline - õppereisid ja koolitused

Soovitused ELLile:

1. Saata regulaarselt aruanne tegevustest (kord kuus).
2. Teha soovituslik manuaal tegevusgruppidele ja koolitus, kus mõelda, kuidas ühist informatsiooni tekitada ja info ei jääks tegevjuhtkonna kätte.
3. Teha meeskonna sidumise üritusi (piirkonnas on vastutav isik, kes jagab kohad roteeruvalt).
4. Korraldada 2021 veebruaris põhjalikum kommunikatsioonikoolitus: ajakirjanikuga käitumine, suhtlemine ajakirjandusega alates pressiteate koostamisest. Hea koolitaja oleks Arnika Tegelman, Anneli Siimussaar on nõus tooma näiteid oma kogemusest.
5. Triin koostab nimekirja liikmete kontaktidest: juhatuste esimehed ja tegevjuhid
6. ELL juhatuselt ootame sisendit väliskommunikatsiooniks.

Põhimõtted

Kommunikatsioon on maine ja usalduse kujundamise vahend. Oluline on kokku leppida kommunikatsiooni eesmärgis ning paika panna fookus – kas tegemist on sise-või välikommunikatsiooniga. Sellest sõltub, millist infot, milliste kanalite kaudu kellele jagame ja (kõige olulisem) mida me sellega saavutada soovime. Kommunikatsioon peab olema paindlik (arenev)– st pidev kommuniqueeritavate jälgimine (kas info on piisav ja õigeaegne, kas kanal on sobiv jne) oluline on tagasiside saamine ning vastavate korrektuuride tegemine.

Info peab olema süsteemne (mh kui muned, siis kaaguta). Kui parasjagu ELL üldisel tasemel (juhatus või töörühmad) ei ole uudiseid, siis kindlasti saab mõne aja peale hea uudise meie suurest võrgustikust (Võrgustiku uudised saaks lasta kokku kirjutada meie oma inimestel piirkonnast või linkida juba olemasolevaid tegevusgruppide uudised ELL kodulehele eraldi rubriiki vms).

Info edastamise põhimõte: rõhutame positiivset, anname selgitusi negatiivse osas (st ei vaiki maha ka vähem õnnestunud asju). Täname tagasiside eest, püüame ise jõuda selgusele ebaõnnestumiste põhjustes ja neid ka teistele selgitada. Eesmärk on neist olukordadest õppida ja miks mitte saada selleks vihjeid väljast.

Sisekommunikatsioon

Info meile endale (ELL liikmetele). Oluline on rõhutada, et info ei jääks kinni sideisikutesse (st tegevjuht vm, kellele tuleb info). Info peaks liikuma ka tegevusgruppide juhatuste ja liikmeteni välja.

Kanalid: mh koduleht, otsesuhtlus, meilid, telefon.

Info: juhatuse ja töörühmade info, muudatused õigusaktides, Leader tegevusse puutuvad poliitilised uudised, koostööorganisatsioonide ja tegevusgruppide info (nt kus juhid vahetunud, asukoht muutunud jms), tegevusgruppide kogemuste vahetamine („kuidas teil? Aga vot meil siin nii...“). Oluline on rääkida omavahel ka negatiivsetest kogemustest (halb näide, aga surnud rotiga tuleb tegeleda kohe:))

Sisekommunikatsiooni puhul oleme tegevusgruppide partnerid, mitte rivaalid. Oleme nii tugevad, kui tugev on nõrgim meist – st aitame üksteist, tagame info vaba liikumise:)

Väliskommunikatsioon

Info *Leaderist* välja: ministriumid, koostööpartnerid (Kodukant, arenduskeskused, PRIA, Maaelu võrgustik jne) avalikkus.

Kanalid: mh koduleht, fb, meedia (TV, raadio, ajaleht), otsesuhtlus.

Info: mh meie edulood (nt taotleja räägib teles oma taotlemise loo vms, edulood just läbi taotlejate endi; meie sündmused; muudatused tegevusgruppide juhtisikutes (teles oli hiljuti uudis ühest uuest arenduskeskuse tegevjuhust – miks mitte ka meie kohta teha selliseid uudiseid, see on meie võimalus olla pildil).

Kommunikatsioon on ka osalemine sündmustel (sõnumiks peaks olema vähimal juhul see, et kohal on *leader*:))

Tegevused:

- Koduleht – mh info eelseisvate sündmuste kohta (ELL kohtumiste, töörühma koosolekute kohta, nt tegevusgruppide üldkoosolekute kohta jms).
- Eesmärgipõhised meediaplaanid (nt kui eesmärk on *leader* tegevusgruppide vajalikkuse teadvustamine avalikkusele, siis üks vahend eesmärgi saavutamiseks on taotlejate poolne *leader* edulugude kajastamine jms). St meie üldise kommunikatsiooni strateegia taustal intensiivsed, konkreetsete tegevused väiksemate konkreetsete (alam)eesmärkide saavutamiseks.
Nende „rännakute“ sihtmärgiks oleksid mh kogukonna sotsiaalsed liidrid (juhi ja liidri mõiste erinevuse ära kasutamine).
- Sündmused, mille käigus viime kokku otsustajad ja „rohujuured“ (nt arenguseminar vms, kus ettekandega osaleb ka keegi ministriumist, aga enne seda ettekannet on juhulikult, väikese mõttepausina mõne huvitava *leader* toetuse abil käivitunud projekti tutvustus sellest piirkonnast, kus sündmus toimub jne).
- Google My Business – ei leidnud Eesti Leader Liitu (vt arenduskeskuse infot või Kodukandi infot lehel paremal [arenduskeskused kodukant](#)).
- „kodustatud ajakirjanik“ - kas meil on olemas keegi valdkonnast teadlik ja meie spetsiifikat tundev ajakirjanik, kes oleks nõus aeg-ajalt mõne loo avaldama (tele, raadio, ajaleht)?
- jm

Paar mõtet:

- kas Leader Liidu tutvustamiseks ja tegevusgruppide tõsiselt võetavuse suurendamiseks võiks olla ELL tegevusgruppide e-kirjadele oma rekvisiitide alla lisatud viide ka Eesti Leader Liidule (logo, *slogan* vm, mis viitab tegevusgrupi kuulumisele liitu?)
- üks ühesuunalise kommunikatsiooni uitmõte: kui panna Eesti Leader Liidu info tikutoosi kujunduseks? (Ühel pool ELL ja teisel pool üks liikmetest/tegevusgruppidest, st varsti 21 erinevat kujundust. Väike mõte ka tikutoosi kogujatele:)). Maal pliidi ees või lõkke ääres tuld süüdates jääks uus kujundus ikka silma...

Näide Põlvamaa Arenduskeskuste e-kirjade all kuvatavast infost:

Põlvamaa Arenduskeskus (PAK) kuulub üle-eestilisse maakondlike arenduskeskuste (MAK) võrgustikku, kus töötab üle 130 spetsialisti ja konsultandi. www.arenduskeskused.ee Pakume tasuta nõustamist ettevõtjatele, investoritele, mittetulundusühingutele ja kohalikele omavalitsustele. Algatame ning viime ellu maakonnale olulisi projekte.