|  |
| --- |
| **I. SISSEJUHATUS (1 lk)** |
| * Eesti ja programmi spetsiifiline taust. Miks ja kellele (see kirjutatakse programmi poolt) * Kuidas on arengukava koostatud (protsessi kirjeldus) * Miks … küla/piirkond aruka küla arenguprogrammis osaleb? Mis on arukas tema jaoks? |
| **II. SIDUSRÜHMADE KAASAMINE (1-3 lk)** |
| **2.1 Sihtrühmade kaasamine**   * Kuidas kaasati elanikud ja seesmised sihtrühmad vajaduste hindamisse ja strateegiaprotsessi. |
| **2.2 Partnerite kaasamine**   * Kuidas kaasati protsessi partnerorganisatsioone ja milliseid? |
| **2.3 Kodanike teavitamine**   * Põhimõtted ja kanalid strateegiaprotsessi ja elluviimise avalikustamiseks kogukonna sees, omavalitsuses ja laiemale üldsusele. |
| **III. KÜLA/ PIIRKONNA ISELOOMUSTUS JA ANALÜÜS (3-5 lk)** |
| **3.1 Küla/piirkonna iseloomustus**   * Kontekst ehk kus, milliste tunnustega vallas või piirkonnas külla asub. * Millised on peamised demograafilised ja sotsiaalmajanduslikud näitajad. (Kui võimalik ja asjakohane, siis tuua sisse ka omavalitsuse näitajaid, iseloomustust, võrdlust teiste külade või piirkondadega.) * Millised on olemasolevad ressursid: hooned, teenused, organsatsioonid, **inimeste oskused, teadmised, anded** jne * Millised on kogukonna kogemused, edulood, käimasolevad projektid |
| **3.3 Seosed teiste arengukavadega**  Seosed KOV arengukavaga; Leader strateegiaga ja vähemalt ühe riikliku arengudokumendiga. |
| **3.4 SWOT analüüs**   * SWOT koosneb kahest osast a) tugevusi, nõrkusi, võimalusi ja ohte kokkuvõttev tabel ning b) analüüs ehk valikute tegemise loogika tabelis oleva info põhjal. * Kokku ei tohiks valikuid olla liiga palju (3-6) |
| **IV. SEKKUMISLOOGIKA (5-10 lk)** |
| **4.1 Üldine eesmärk**   * See võtab kokku, kuhu strateegia elluviimisega jõuda tahetakse. * Alternatiivina võib ka sõnastada visiooni. |
| **4.2 Arengueesmärgid**   * Igale SWOT analüüsis tehtud valikule peaks vastama vähemalt 1 arengueesmärk. Need peavad olema varustatud realistlikult mõõdetavate tulemusnäitajatega. |
| **4.3 Tegevussuunad**   * Näidake ära iga arengueesmärgi saavutamiseks vajalikud tuumiktegevused (tegevuste paketid) või projektid, mis aiatavad soovitud tulemusnäitajateni jõuda. |
| **4.4 Strateegia skeem**   * See on ühel lehel visualiseeritud kokkuvõte strateegia põhituumast. (Vaata Virtsu näidet.) |
| **4.5 Arukad lahendused**   * Sisuliselt on see tegevuskava, kus iga tegevussuund on jaotatud sammudeks ning ära on näidatud täitmise aeg, vastutaja(d), rahastuse allikad ja soovi korral ka orienteeruv eelarve. * NB! Arukad lahendused peavad muuhulgas sisaldama kogukonna õppimisele ja kaasamisele suunatud tegevusi. |
| **V. JUHTIMINE JA SEIRE** **(1-2 lk)** |
| * Strateegia elluviimises osalevad organisatsioonid, nende rollid, juhtimise mudel (töörühmad, juhtgrupp vmt.) * Kirjeldus, kui tihti ja kuidas toimub strateegia edusammude analüüs. Kes teeb ja millises koosseisus tulemusi analüüsitakse. * Millal hinnatakse strateegia tulemuslikkust tervikuna ja alustatakse strateegia täiendamist või uue koostamist. |
| **Lisaks ootame me 3-lehelist kokkuvõtet fotode ja sümboolikaga, mida saab tõlkida inglise keelde ja kasutada rahvusvaheliseks koostööks. Selleks tuleb meie poolt eraldi põhi.** |