|  |
| --- |
| **I. SISSEJUHATUS (1 lk)** |
| * Eesti ja programmi spetsiifiline taust. Miks ja kellele (see kirjutatakse programmi poolt)
* Kuidas on arengukava koostatud (protsessi kirjeldus)
* Miks … küla/piirkond aruka küla arenguprogrammis osaleb? Mis on arukas tema jaoks?
 |
| **II. SIDUSRÜHMADE KAASAMINE (1-3 lk)** |
| **2.1 Sihtrühmade kaasamine** * Kuidas kaasati elanikud ja seesmised sihtrühmad vajaduste hindamisse ja strateegiaprotsessi.
 |
| **2.2 Partnerite kaasamine** * Kuidas kaasati protsessi partnerorganisatsioone ja milliseid?
 |
| **2.3 Kodanike teavitamine** * Põhimõtted ja kanalid strateegiaprotsessi ja elluviimise avalikustamiseks kogukonna sees, omavalitsuses ja laiemale üldsusele.
 |
| **III. KÜLA/ PIIRKONNA ISELOOMUSTUS JA ANALÜÜS (3-5 lk)** |
| **3.1 Küla/piirkonna iseloomustus** * Kontekst ehk kus, milliste tunnustega vallas või piirkonnas külla asub.
* Millised on peamised demograafilised ja sotsiaalmajanduslikud näitajad. (Kui võimalik ja asjakohane, siis tuua sisse ka omavalitsuse näitajaid, iseloomustust, võrdlust teiste külade või piirkondadega.)
* Millised on olemasolevad ressursid: hooned, teenused, organsatsioonid, **inimeste oskused, teadmised, anded** jne
* Millised on kogukonna kogemused, edulood, käimasolevad projektid
 |
| **3.3 Seosed teiste arengukavadega** Seosed KOV arengukavaga; Leader strateegiaga ja vähemalt ühe riikliku arengudokumendiga. |
| **3.4 SWOT analüüs** * SWOT koosneb kahest osast a) tugevusi, nõrkusi, võimalusi ja ohte kokkuvõttev tabel ning b) analüüs ehk valikute tegemise loogika tabelis oleva info põhjal.
* Kokku ei tohiks valikuid olla liiga palju (3-6)
 |
| **IV. SEKKUMISLOOGIKA (5-10 lk)** |
| **4.1 Üldine eesmärk*** See võtab kokku, kuhu strateegia elluviimisega jõuda tahetakse.
* Alternatiivina võib ka sõnastada visiooni.
 |
| **4.2 Arengueesmärgid** * Igale SWOT analüüsis tehtud valikule peaks vastama vähemalt 1 arengueesmärk. Need peavad olema varustatud realistlikult mõõdetavate tulemusnäitajatega.
 |
| **4.3 Tegevussuunad*** Näidake ära iga arengueesmärgi saavutamiseks vajalikud tuumiktegevused (tegevuste paketid) või projektid, mis aiatavad soovitud tulemusnäitajateni jõuda.
 |
| **4.4 Strateegia skeem*** See on ühel lehel visualiseeritud kokkuvõte strateegia põhituumast. (Vaata Virtsu näidet.)
 |
| **4.5 Arukad lahendused** * Sisuliselt on see tegevuskava, kus iga tegevussuund on jaotatud sammudeks ning ära on näidatud täitmise aeg, vastutaja(d), rahastuse allikad ja soovi korral ka orienteeruv eelarve.
* NB! Arukad lahendused peavad muuhulgas sisaldama kogukonna õppimisele ja kaasamisele suunatud tegevusi.
 |
| **V. JUHTIMINE JA SEIRE** **(1-2 lk)** |
| * Strateegia elluviimises osalevad organisatsioonid, nende rollid, juhtimise mudel (töörühmad, juhtgrupp vmt.)
* Kirjeldus, kui tihti ja kuidas toimub strateegia edusammude analüüs. Kes teeb ja millises koosseisus tulemusi analüüsitakse.
* Millal hinnatakse strateegia tulemuslikkust tervikuna ja alustatakse strateegia täiendamist või uue koostamist.
 |
| **Lisaks ootame me 3-lehelist kokkuvõtet fotode ja sümboolikaga, mida saab tõlkida inglise keelde ja kasutada rahvusvaheliseks koostööks. Selleks tuleb meie poolt eraldi põhi.** |