

# ELL kommunikatsiooni põhimõtted

Kinnitanud Kommunikatsiooni, visiooni ja arengu töörühm 23.10.2023

ELL kommunikatsiooni põhimõtete väljatöötamisel osalesid Kommunikatsiooni, visiooni ja arengu töörühma (edaspidi KoVA) liikmed: Imre Heinsaar (MTÜ Lõuna-Järvamaa Koostöökogu), Andra Liibek (Raplamaa Partnerluskogu MTÜ), Rafael Milerman (MTÜ Lääne-Harju Koostöökogu), Endla Mitt (Piiriveere Liider MTÜ), Siim Piirak (MTÜ Hiidlaste Koostöökogu), Maarja Pikk mets (MTÜ Kodukant Läänemaa), Heiki Vuntus (Arenduskoda MTÜ), Karl Ömblus (MTÜ Võrtsjärve Ühendus).

## ELL kommunikatsiooni üldeesmärgid

ELL kommunikatsiooni üldeesmärkide seadmisel on lähtutud ELL juhatuse poolt sõnastatud KoVA töörühma ülesannetest.

- LEADER maine on positiivne ja valdav osa maapiirkonna elanikest (sh noored\*) on LEADER programmist teadlikud.
- ELL-i juhatuse ning tegevmeeskonna ja liikmete vaheline suhtlus on järjepidev, läbipaistev ning mõlemasuunaline.
- ELL on usaldusväärseks partneriks riiklikele institutsioonidele ja ELL-i ettepanekuid arvestatakse valdkondlike seaduste ning määruste loomisel.

## Kommunikatsiooni põhimõtted

- Avatus, selgus ja täpsus – sihtgruppidel on võimalik saada kogu vajaminev info piisavalt kiiresti ning sobivate kanalite kaudu.
- Koostöö ja kaasamine – kommunikatsioonitegevuste planeerimisse ja läbiviimisse kaasatakse kõik osapooled või nende esindajad, keda tegevus puudutab.
- Järjepidevus ja regulaarsus – kõikidele sihtgruppidele tuleb edastada infot tegevusgrupi tegemistest regulaarselt, kasutades optimaalsemaid kanaleid.
- Ajakohasus ja kontekst – kommunikatsioon toimub võimalikult lühikese viiteajaga, et teema ei kaotaks päevakajalisust. Igasugune informatsioon saadetakse välja piisavalt vara, et sihtgrupil jääks aega reageerida.
- Asjakohasus ja objektiivsus – info sisu vastab sihtgrupi ootustele ning on tõene
- Mitmekülgsus ja tagasiside – erinevate kanalite kasutamine ja tagasisidestamine ning analüüs.

## **Horisontaalsed eesmärgid**

Horisontaalsed eesmärgid aitavad organisatsioonil paremini toimida ja suurendada osapoolte rahulolu ning tõhusust, kuna suhtlemine ja koostöö on olulised organisatsiooni edu seisukohast.

- Koostöö parandamine – julgustada erinevaid osapooli ja meeskondi töötama koos projektide ja ülesannete lahendamisel, luues tõhusaid koostööplatvorme ja -protsesse.
- Protsesside optimeerimine – parandada organisatsiooni horisontaalset suhtlust, et vähendada topelttööd ja tagada, et protsessid oleksid tõhusad ja sujuvad.
- Ideede ja innovatsiooni soodustamine – edendada ideede jagamist ja koostööd innovatsiooni edendamiseks, luues platvorme, kus osapooled saavad jagada loovaid mõtteid ja teha koostööd uute ideede elluviimisel.

## **Kommunikatsiooni korraldamine**

Kommunikatsiooni eesmärkide saavutamiseks koostatakse iga-aastaselt tegevusaastale eelneva kalendriaasta novembris ELL kommunikatsiooni tegevuskava, milles lähtutakse tegevuste planeerimisel ja läbiviimisel sihtgrupi (avalikkus, liikmeskond ja partnerid) teabe vajadustest ja edastusviisi eelistutest. Kommunikatsioonialased tegevused planeeritakse ja teostatakse vastavalt ELL-i tegevuskavale ja eelarvele. Kommunikatsioonitegevused viiakse ellu tuginedes ELL kommunikatsioonistrateegia üld ja horisontaalsetele eesmärkidele.

Kommunikatsioonikava elluviimise eest vastutab ELL juhatus.

Kõigis ELL-i kommunikatsiooni tegevustes viidatakse LEADER programmile ja Eesti Leader Liidule, samuti tähistatakse jaotatavad materjalid nõuetekohase sümboolikaga. Kui sümboolikat ei ole võimalik kasutada tulenevalt materjalide või kanali eripärast, siis viidatakse sellele suuliselt.

**ELL kommunikatsiooni suunised on jagatud kolmeks vastavalt sihtgrupile:**

Avalikkusele suunatud kommunikatsioon	
EESMÄRK	TEGEVUSED
LEADER maine on positiivne ja valdav osa maapiirkonnas elavatest tööelistest inimestest on LEADER programmist teadlik	LEADER edulugude järjepidev kajastamine meedias (visuaalmeedia, sotsiaalmeedia, pabermeedia) ja avalikel üritustel (nt messid, Avatud Talude Päev jmt.).  Sihtgrupilt kogutakse regulaarselt (kord aastas) tagasisidet LEADER programmi teadlikkuse ja maine kohta.

KTR-dele suunatud kommunikatsioon:	
EESMÄRK	TEGEVUSED
Liikmed/tegevusrühmad on kursis valdkondlike uudistega	ELL kodulehelt leitav info on aktuaalne ja asjakohane.  Uudiskiri, mille loomisel ja edastamisel lähtutakse kommunikatsiooni põhimõtetest.  Tegevusrühmade FB-leht mitteformaalse teabe jagamiseks. Leht toimib horisontaalse jagamise põhimõttel - kõigil KTR-del on võimalik postitada.
Liikmed on võrgustunud ja teevad omavahel koostööd	Regulaarsed kohtumised KTR-dele jooksva info jagamiseks, mõtete vahetamiseks mitte akadeemilises vormis (nt Kolmapäevane kella kolme kohvi veebis).  Liikmete meeskondade info on jagatud ja liikmete meeskonnad on lisatud meili listidesse ning asjassepuutuvatesse gruppidesse (liikmete uued meeskonna liikmed lisatakse uudiskirja listidesse, sotsiaalmeediagruppidesse jmt., liikmete meeskonna info on jagatud asjakohasel FB-lehel).  Mitteformaalsed ühistegevused (nt osalemine spordivõistlustel ELL lipu all).

Liikmed osalevad tegevusrühmi puudutavate otsuste tegemisel	Liikmed osalevad ELL üldkoosolekul.  Regulaarne (kord aastas) tagasiside küsimine tegevusrühmadelt vajaduste, ootuste ja rahulolu kohta.
Liikmed on teadlikud KTR-e puudutavast ülalt-alla tulevatest otsustest	Regulaarne (kord kuus) liikmetele suunatud uudiskiri.  Otsepostitused liikmetele.  Lühi infotunnid vastavalt vajadusele.

Partneritele suunatud kommunikatsioon	
EESMÄRK	TEGEVUSED
ELL on ReM, SoM, SiM, PRIA, Maaeluvõrgustikule usaldusväärseks partneriks ja ELL-i ettepanekuid arvestatakse valdkondlike seaduste ja määruste loomisel	Partnerile edastatav info on korrektne, professionaalselt esitatud, järjepidev.  Regulaarne ja teadlik suhtlus strateegiliste partneritega.  Partnerite tunnustamine (esiletoomine kodulehel, tunnustuse/tänukirjade jagamine suveseminaril jmt).